



Pragnąc podnosić wiedzę przedsiębiorców na temat marketingu oraz zrozumienie relacji między marketingiem a sprzedażą, przygotowaliśmy dla Państwa usługę **audytu marketingowego młodej firmy**.

Jest to usługa skierowana do młodych firm, które istnieją na rynku mniej niż 5 lat.

**Współpraca z nami niesie dla Państwa wiele korzyści., m.in.:**

1. pozwoli Państwu zaplanować skuteczne działania marketingowe (strategia marketingowa na rozwój firmy) – gdy nie prowadzą Państwo jeszcze działań marketingowych;
2. zoptymalizować już prowadzone działania poprzez analizę wyników wykorzystania poszczególnych narzędzi, rekomendacje zmian i alokacji budżetu w najbardziej skuteczne formy promocji;
3. zaoszczędzić środki pieniężne, które można przeznaczyć na inne aktywności

Usługa, którą realizujemy składa się z analizy poszczególnych segmentów funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz obejmuje następujące elementy:

1. Zrozumienie Państwa potrzeb i oczekiwań od naszego audytu;
2. Analizę struktury firmy i przepływu informacji, w szczególności pomiędzy działem marketingu i sprzedaży;
3. Przeanalizowanie zaangażowania pracowników w działania marketingowe firmy (ankiety, spotkania indywidualne);
4. Analizę strategii marketingowej, którą Państwo realizują lub opracowanie strategii marketingowej, gdy nie prowadzą Państwo jeszcze działań marketingowych;
5. Audyt działań marketingowych i wykorzystywanych narzędzi promocyjnych offline;
6. Analizę kanałów komunikacji i doboru narzędzi marketingowych do komunikacji w Internecie (analiza aktywności online);
7. Analizę relacji pomiędzy prowadzonymi działaniami marketingowymi a sprzedażą, wyznaczenie parametrów oceny ROI (zwrot z inwestycji);
8. Optymalizację uzyskiwanych wyników marketingowych;
9. Rekomendacje budżetowe (ograniczenie, zwiększenie, przerzucenie środków na najbardziej optymalne rozwiązania);
10. Raport z audytu

**Wycena usługi z uwzględnieniem wielkości podmiotu:**

<b>Wielkość podmiotu*</b>	<b>Kwota**</b>	<b>Czas realizacji</b>
<b>Mikro</b>	5 000 PLN	2 tygodnie
<b>Mały</b>	18 000 PLN	1 – 2 miesiące
<b>Średni</b>	30 000 PLN	3 – 4 miesiące
<b>Duży</b>	Indywidualnie	Indywidualnie

*\*\*podane kwoty są kwotami netto, należy do nich doliczyć 23% podatku VAT*

---

Usługa audytu marketingowego dla młodych firm opisana została na stronie <http://ammf.pl/>  
Wszystkie firmy i osoby zainteresowane audytem i usprawnieniem realizowanych działań marketingowych proszone są o kontakt poprzez formularz kontaktowy dostępny na naszej stronie:  
<http://ammf.pl/kontakt/>



Dodatkowo oferujemy Państwu następujące usługi, realizowane po przeprowadzeniu audytu:

- Stałe lub doraźne doradztwo marketingowe – 2 000 PLN netto/mc
- Controlling realizacji działań marketingowych i strategii – 2 000 PLN netto/mc
- Outsourcing działań marketingowych (zdalny, zewnętrzny dział marketingu) – do indywidualnej wyceny. Wycena uzależniona od Państwa potrzeb i oczekiwań.

---

\*Aby cennik był bardziej przejrzysty, poniżej przedstawiamy jak rozumieć wielkość podmiotów i do której kategorii zalicza się Państwa przedsiębiorstwo:

<b>Wielkość podmiotu</b>	<b>Średnioroczne zatrudnienie</b>	<b>Roczny obrót netto</b>	<b>Suma aktywów bilansu</b>
<b>Mikro</b>	Mniej niż 10 pracowników	mniej niż równowartość w złotych 2 milionów euro	mniej niż równowartość w złotych 2 milionów euro
<b>Mały</b>	Mniej niż 50 pracowników	mniej niż równowartość w złotych 10 milionów euro	mniej niż równowartość w złotych 10 milionów euro
<b>Średni</b>	Mniej niż 250 pracowników	mniej niż równowartość w złotych 50 milionów euro	mniej niż równowartość w złotych 43 milionów euro
<b>Duży</b>	Więcej niż 250 pracowników	więcej niż równowartość w złotych 50 milionów euro	więcej niż równowartość w złotych 43 milionów euro

---

Usługa audytu marketingowego dla młodych firm opisana została na stronie <http://ammf.pl/>  
Wszystkie firmy i osoby zainteresowane audytem i usprawnieniem realizowanych działań marketingowych proszone są o kontakt poprzez formularz kontaktowy dostępny na naszej stronie:  
<http://ammf.pl/kontakt/>