

# wsparcie 3D

Diagnoza. Definicja. Działanie.

„AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY (AMMF)  
– nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną  
przez Instytucje Otoczenia Biznesu”



**AUDYT**  
MARKETINGOWY  
MŁODEJ FIRMY

„Charakteru firmy nie określa jej nazwa, statut czy akty prawne. Określają go potrzeby klienta, które zostają zaspokojone, kiedy kupuje on jakiś produkt lub usługę. Zadowolenie klienta stanowi misję i cel każdej firmy. Odpowiedź na pytanie, czym jest nasza firma, można więc uzyskać, jedynie patrząc na nią z zewnątrz, z punktu widzenia klienta i rynku”.

Autor: Peter Drucker

## CEL PROJEKTU?

Głównym celem projektu pt. „Audyty Marketingowe Młodej Firmy (AMMF) – nową usługą dla przedsiębiorstw świadczoną przez Instytucje Otoczenia Biznesu” jest wzmocnienie sieci Instytucji Otoczenia Biznesu, poprzez wprowadzenie nowej usługi doradczej o charakterze proinnowacyjnym – dedykowanej przedsiębiorstwom w początkowej fazie działalności. Audyt Marketingowy Młodej Firmy wpłynie na wzrost świadomości młodych przedsiębiorców w zakresie potrzeby wdrażania innowacji w przedsiębiorstwie, co może przełożyć się na wzrost ich konkurencyjności.

## DIAGNOZA DEFINICJA DZIAŁANIE

AMMF dotyczy przede wszystkim oceny działań marketingowych oraz wskazania potencjalnych szans i zagrożeń dla firmy w obszarze marketingu dla jej produktów i usług. Raport z AMMF zawiera również rekomendacje umożliwiające podjęcie przez firmę działań prorozwojowych i innowacyjnych, a także może posłużyć do zbudowania strategii marketingowej firmy.

### DLA KOGO ?

Z usługi Audytu Marketingowego Młodej Firmy (AMMF)

**bezpłatnie** może skorzystać firma, która:

- działa na rynku nie dłużej niż 3 lata
- ma siedzibę na terytorium Polski
- spełnia wymogi dotyczące korzystania z pomocy de minimis
- zgłosi się w terminie realizacji projektu (liczba miejsc w projekcie ograniczona)

W okresie realizacji projektu tj. od 01.03.2011 r. do 30.06.2013 r. usługa AMMF będzie świadczona **bezpłatnie** przez realizatorów projektu dla 120 firm, które otrzymają zaświadczenie o udzielonej pomocy de minimis.

# AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY – KROK PO KROKU...

## KROK 1

**Zgłoszenie firmy do udziału w projekcie**

- wymagane dokumenty: formularz zgłoszeniowy, kopia dokumentu rejestrowego firmy
- Formularz zgłoszeniowy dostępny na [www.ammf.pl](http://www.ammf.pl)

## KROK 2

**Zakwalifikowanie firmy do projektu**

- podpisanie umowy oraz przekazanie wraz z nią zaświadczenia o udzieleniu pomocy de minimis

## KROK 3

**Przeprowadzenie Audytu Marketingowego Młodej Firmy**

## KROK 4

**Raport z Audytu Marketingowego Młodej Firmy**

- przekazanie i omówienie wyników AMMF i rekomendacji

## KROK 5

**Monitoring poaudytowy - analiza wdrożonych innowacji**

## USŁUGĘ AUDYTU MARKETINGOWEGO MŁODEJ FIRMY W RAMACH PROJEKTU ŚWIADCZĄ:

### LIDER PROJEKTU



**Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A.**  
Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii  
ul. Astrów 10, 40-045 Katowice  
tel.: 32 730 48 33, tel. kom.: +48 662 115 304  
e-mail: ammf@gapp.pl

---

### PARTNERZY PROJEKTU



Agencja  
Rozwoju  
Lokalnego  
Sp. z o.o.

**Agencja Rozwoju Lokalnego sp. z o.o.**  
ul. Wincentego Pola 16, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 339 31 10, 32 339 31 23, tel. kom.: +48 535 471 737  
e-mail: ammf@arl.pl



---

**Gmina Kielce/Kielecki Park Technologiczny**  
ul. Olszewskiego 6, 25-953 Kielce  
tel./fax: 41 367 63 55, tel.: 41 367 63 85  
e-mail: ammf@um.kielce.pl



**AUDYT**  
MARKETINGOWY  
MŁODEJ FIRMY

[www.ammf.pl](http://www.ammf.pl)

Fundusze Europejskie - dla rozwoju innowacyjnej gospodarki  
Inwestujemy w waszą przyszłość

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

Egzemplarz bezpłatny